

La haute maroquinerie française Nilau lance sa nouvelle collection capsule

En attendant les beaux jours, les trois modèles emblématiques de sacs à main de la jeune griffe ne manquent pas d'inventivité !

Nilau, nouvelle-garde de la haute maroquinerie française, confirme depuis sa création en 2021 son engagement responsable et luxueux. Sublimant des cuirs précieux d'autruche et de saumon alliés au lin, la marque innove ce printemps en proposant, en édition limitée, ses iconiques habillés de cuir de vache upcyclé. Une collection capsule élégante et précieuse, disponible uniquement en précommande du 1er au 30 avril.

Nilau
H+H

La collection capsule Cinza : la rencontre de multiples valeurs

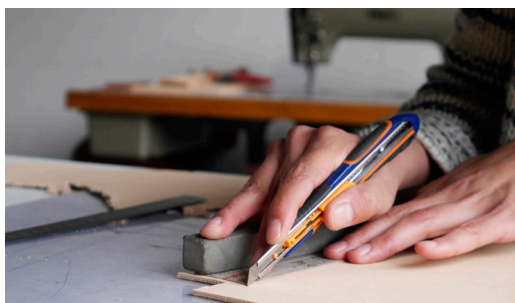
Co-création, circuit-court, production locale et raisonnable, traçabilité, prix juste... telles sont les valeurs que la collection capsule Cinza de Nilau tend à incarner.

Une expérience d'achat unique et exclusive

S'offrir un sac de la collection capsule nous immerge pleinement dans le processus d'une maison de haute maroquinerie, de la création à la conception.

Suite à une période de co-création durant laquelle la communauté Nilau participe au choix des cuirs et des coloris de la collection à venir, l'achat authentique se fait sur le mois complet d'avril sous forme de précommande. Une fois l'agenda clôturé, les artisans experts fabriqueront le nombre de modèles commandés, et ce avec le plus grand soin et l'exigence des détails que seule l'expérience du savoir-faire peut apporter.

Une édition limitée précieuse, reflet du luxe engagé

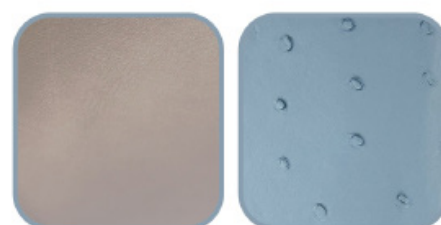


Afin de ne pas produire plus qu'il n'en faut tout en enrichissant son offre, la marque de maroquinerie n'est pas à court d'idée. En revalorisant du cuir déjà existant, puisqu'issu de stocks dormants des grandes maisons, aucune matière n'est créée pour cette collection.

De plus, étant disponible seulement sous forme de précommande, la pièce n'existera jamais si elle n'a pas trouvé acquéreur. Une façon de produire uniquement le nombre d'articles souhaité pour lier l'offre à la demande et faire des pièces de la collection capsule de véritables et uniques bijoux de haute maroquinerie.

Des lignes épurées réhaussées de douces couleurs

La signature bi-matière de la marque est présente à sa propre façon sur la collection capsule, la rendant ainsi encore plus éclatante. Les amoureux du cuir seront séduits par cette alliance inédite de la chaleur des reflets du veau lisse gris et du caractère du cuir d'autruche bleu céleste.



Une expérience de haute maroquinerie d'aujourd'hui :
prendre le temps d'apprécier du cuir upcyclé français sublimé localement.

Les dates clés de la troisième collection capsule

Co-création : du 2 au 9 mars

Fabrication des prototypes : du 9 au 23 mars

Shooting : 28 mars

Précommandes : du 1er au 30 avril

Mise en production : du 2 au 19 mai

Premières livraisons : le 24/25 mai

Les trois modèles de la collection capsule Cinza seront exposés en avril au
8 Rue Saint-Claude, 75003 Paris
et dans la boutique Divine Trouvaille au
14 Rue Émile Zola, 69002 Lyon.
Les visiteurs pourront ainsi les découvrir et les essayer avant de passer leur commande !

À propos de Nilau et de ses collections

À la tête d'une exploitation agricole depuis six générations, la famille de Marie Veyron, créatrice de Nilau, élève, à partir des années 1990, des autruches....

en région Auvergne Rhône-Alpes ! Marie s'est très vite passionnée pour ce cuir rare, défini comme exotique, alors qu'elle le voit précieux, local et entièrement traçable.

Attirée par la mode, elle imagine une marque de maroquinerie puisant ses racines dans son histoire familiale, engagée pour la reconnaissance et la valorisation de matières premières et de savoir-faire locaux.

Résultat d'une alliance de matières légères, naturelles et pures, et de cuir d'exception, nuancé et étonnant, chaque création exprime sa simplicité dans toute sa complexité du beau.



COLLECTION PERMANENTE

En lin et cuir précieux d'autruche ou de saumon, la collection permanente est disponible tout au long de l'année.

COLLECTIONS CAPSULES GOLD ET BLACK

Première et deuxième collections capsules, lancées respectivement en mai et novembre 2022.



www.nilau-paris.com
instagram : @nilau-paris.com

Contact Presse : Marie Veyron – presse@nilau-paris.com